



Amenities de primer nivel. Variedad de propuestas para disfrutar en Haras del Sur III, como su club house rodeado por una amplia piscina.

Haras del Sur cumple 20 años y lo festeja con todo

Conformado por cinco clubes de campo, el mega ubicado en La Plata construye su colegio y un centro comercial. Además, lanzó un nuevo sector con departamentos.

Liliana Carbello
lcarbello@clari n.com

La construcción de un colegio y de un paseo comercial, el lanzamiento de un nuevo sector de condominios y la inauguración de un centro de tenis cuya enseñanza es avalada por Juan Martín del Potro, son algunas de las novedades con las que Haras del Sur, en La Plata, celebra sus 20 años.

Todo comenzó en noviembre de 1998 cuando su CEO y presidente, Agustín Freccero, encontró la posibilidad de invertir en un terreno ubicado sobre el Km 69 de la Autovía 2 (en ese entonces estaba en proceso de construcción). Así surgió Haras del Sur I. A partir de ahí no dejaron de crecer. En 2006 surgió Haras II; en 2011, Haras III y en 2015, Haras IV y V.

“Todos los complejos tienen en común la amplitud, los espacios verdes y comunes y calidad de sus amenities”, destaca Flavia Santillán, gerente de Marketing del Grupo. Santillán comenta que “desde el principio el concepto fue ofrecer servicios de calidad, rodeados de naturaleza, e infraestructura como canchas de golf y tenis, área hípica y club house con restaurante, piscina y gimnasio”.



Deportes. La cancha de golf es otro de los atractivos de Haras del Sur III.

De todos modos, cada club de campo tiene sus características propias. Por ejemplo, en Haras I el acento está puesto en la cancha de golf; en Haras II, en el spa; en Haras III, en el golf y spa; y Haras IV y V, en el polo.

Actualmente, los countries se encuentran en distintas etapas de con-

solidación y en total suman 550 hectáreas. Además, hay 1.863 familias propietarias, de las cuales el 40 por ciento reside en forma permanente. Ya se vendieron 2.015 lotes y departamentos en un área conocida como la Zona Haras, que se extiende entre kilómetros 69 y 73 de la ruta 2 y se en-

cuentra a 40 minutos de Ciudad de Buenos Aires y a media hora de la Ciudad de La Plata.

El crecimiento no fue casual, el grupo desarrollador ya lleva invertidos US\$ 73.500.000 y para los próximos años proyecta sumar US\$ 35.000.000. “Serán destinados no sólo a nuevos

desarrollos de vivienda, sino a la consolidación de la zona”, asegura Santillán.

Haras del Sur College es uno de los pilares de esta expansión. Abrirá sus puertas el año que viene en los niveles inicial y primario, hasta sexto grado inclusive. “Íbamos a incorporar los grados progresivamente pero decidimos abrirlos todos debido a la alta demanda”, destaca la gerenta.

El nivel secundario, en tanto, iniciará su ciclo lectivo en 2020 y tendrá una orientación de Bachillerato en Economía y Administración.

La propuesta educativa incluirá inglés intensivo, tecnologías de la información y de las comunicaciones, el acercamiento al arte, la práctica deportiva y la promoción de los valores vinculados al compromiso social y al uso de las energías renovables.

El colegio se desarrollará en dos edificios que ocuparán 3.745 metros cuadrados: uno de 3.025 m² será destinado al nivel inicial y primario; y otro de 720 m², para el nivel secundario. Ambos serán emplazados en un predio exclusivo dentro de Haras del Sur IV pero, además, tendrán acceso directo desde la calle.

Otro de los proyectos importantes del Grupo es el paseo comercial, que demandará una inversión de US\$ 3.000.000. Se desarrollará en un predio de aproximadamente 3.000 metros cuadrados, con vistas a Haras del Sur College. Contará con 28 locales aptos para diversos rubros entre ellos farmacia, cafetería, vinoteca, dietética, regalería y pet shop.

Todos los locales tendrán 31 m² distribuidos en plantas alta y baja, y debido a la demanda ya se vendió el 80 por ciento. Además, habrá un supermercado de 500 m², 16 oficinas y consultorios. Tendrán doble acceso: desde Haras IV, y desde la calle.

“Abastecerá a los 12 countries ubi-



Datos útiles

Ubicación: entre kilómetros 69 y 73 de la ruta 2, en La Plata.
Superficie: 550 hectáreas, entre los clubes de campo Haras I, II, III, IV y V.
Cantidad de familias: 1.863.
Infraestructura: club houses, restaurantes, golf, polo, spa, tenis, piscinas. Sumará colegio y paseo comercial.
Precios
Lotés: US\$ 60.000, 1.000 m2. **Locales:** US\$ 80.600, de 31 m2. **Casas:** desde US\$ 1.250 el m2. **Departamentos:** US\$ 143.000, 68 a 118 m2, en venta.
Comercializa: Haras del Sur, tel. 0800-555-42727 y 0221-521-5252.
Web: www.grupoharasdelsur.com.

CÓMO LLEGAR



Paseo comercial. Estará formado por 28 locales (ya se vendió el 80 por ciento), un supermercado y sector con locales y oficinas.

cados a lo largo de la Autovía 2 entre el km 60 y el km 75, donde se concentran más de 6.000 familias. Permitirán cubrir todas las necesidades de consumo: desde las más básicas hasta las más exclusivas”, sostiene Flavia Santillán.
 La oferta inmobiliaria también in-

cluye novedades. Se lanzó la Torre Esmeralda, la tercera de los Condominios del Golf, ubicado en en el Barrio Las Casuarinas, un sector exclusivo de Haras del Sur III.
 El proyecto estará conformado por tres torres de 21 departamentos cada uno, distribuidos en tres niveles.

Ofrece unidades de dos y tres ambientes con vistas al golf y a la laguna, con superficies que van desde los 68 hasta los 118 metros cuadrados. El precio en etapa de pre-venta arranca en US\$ 143.000 y se ofrece un plan de financiación que requiere un anticipo del 30 % y el saldo en 36 cuotas.

Como característica diferencial y en línea con el compromiso de Haras del Sur con la sustentabilidad, el ahorro de energía y el bajo consumo, se instalarán sensores de movimiento en la iluminación de los pasillos. Asimismo, se colocarán vidrios dobles
 Continúa en la pág. siguiente

EL METEJON

CAMPO PRIVADO

LOTES EN VENTA

Un barrio privado con estilo campo e impronta de polo.

📍 Colectora Au. Ezeiza-Cañuelas km 51,5 - Vicente Casares elmetejon.com.ar

📍 LARA ESQ. DEL CARMEN - CAÑUELAS

📞 (02226) 423 487 - 423 561 📞 (011) 15 3772 8848

IMPACTO
 DIVISIÓN URBANIZACIONES
 de Carmelo V. Mastrogianni (col. 81 LM)



Haras del Sur College. Abrirá sus puertas el año que viene en los niveles inicial y primario hasta sexto grado inclusive.

Una empresa netamente familiar

Opinión

Agustín Freccero

Presidente del Grupo Haras del Sur

2018 es para nosotros un año emblemático: cumplimos 20 años y eso nos llena de orgullo y especialmente, de gratos recuerdos.

Transcurría 1998 cuando un amigo me aconsejó que convirtiera ese proyecto familiar en un desarrollo inmobiliario, algo para nosotros impensado; no estaba en lo más mínimo en nuestros planes. En esa época yo ejercía la profesión de contador y me encontraba muy cómodo así, pero como suele suceder, mi amigo insistió y me convenció; así de inesperado fue el nacimiento de "Haras del Sur I".

Con el tiempo y el éxito comercial que se vislumbraba fueron naciendo los sucesivos proyectos, hasta llegar a la situación actual, ya conocida. La principal motivación para seguir creciendo fue tomar conciencia de que estábamos generando una "vida mejor" para muchas familias.

Más allá de nuestro crecimiento, seguimos siendo una empresa familiar, como el primer día; junto a tres de mis cuatro hijos y dos nueras, trabajamos cada día para dar lo mejor a quienes confían en nosotros.

Viene de la pág. anterior (DVH) que permiten la reducción de la transmisión de calor, como mínimo en un 50%, e implican menores costos de calefacción y/o refrigeración. En los espacios comunes habrá iluminación led.

Además de los departamentos en venta, la oferta inmobiliaria incluye la comercialización de terrenos de 1.000 metros cuadrados promedio,

que cotizan a partir de los US\$ 60.000, con un plan de pago en el que se solicita un anticipo del 20 % y el saldo en 60 cuotas. Los locales, en tanto, cuestan a partir de US\$ 80.600 y la financiación requiere un anticipo del 40 % y el saldo en 24 cuotas.

También se ofrecen casas bajo el sistema llave en mano desde US\$ 1250 el m2, con un plan que financia el 50 % en 16 cuotas.

En cuanto al perfil del comprador, Santillán explica que "es bastante amplio y responde a la diversidad de productos que ofrecemos. En general, son parejas de 40 a 60 años, con familia; profesionales, emprendedores o comerciantes que provienen en un 80 % del sur de la Ciudad de Buenos Aires y del Gran Buenos Aires -Quilmes, Bernal, Berazategui- y un 20 por ciento que proviene de La Plata". ■

ALIANZA ESTRATÉGICA

Del Potro, un embajador de lujo



Estreno. El tandilense inauguró, en abril, el complejo de tenis.

Con motivo de sus 20 años, el Grupo Haras del Sur realizó una alianza estratégica con Juan Martín del Potro, número tres en el ranking de la ATP, que es embajador de la marca y colabora en el asesoramiento del tenis.

La elección no fue casual. El fundador y CEO del Grupo, Agustín Freccero, señala que "admiro la honestidad, la humildad y la pasión con la que Juan Martín concibe su carrera deportiva, valores que se identifican con nuestro emprendimiento".

Además, agrega que "tenemos confianza que su incorporación a la 'Comunidad Haras del Sur' nos permitirá lograr grandes propósitos. Su imagen potenciará el

alcance de los nuevos proyectos y posicionará la marca que hemos creado y seguimos afianzando".

En tanto, durante la presentación de la alianza realizada en abril, del Potro dijo sentirse "muy contento de participar activamente en el desarrollo y crecimiento de Grupo Haras del Sur".

En esa oportunidad, además, se inauguró el Complejo de Tenis "Juan Martín del Potro", que ya cuenta con la primera etapa finalizada, con seis canchas de polvo de ladrillo.

En la academia se aplica el método de enseñanza innovador y divertido Play & Stay, que apunta al brindar mejor confort a la hora de jugar un punto.



**RENOVÁ
TU HOGAR
CON 365**

-20%

LOS MIÉRCOLES

Hasta 6 cuotas sin interés con todos los bancos, acumulables a las promo del mes.

No acumula con acciones de solo por hoy, ni con reintegro bancarios.

SIMMONS. Ver sucursales en 365.com.ar - www.simmons.com.ar



DISFRUTÁ TODOS LOS BENEFICIOS CON CUALQUIER MEDIO DE PAGO DISPONIBLE EN EL COMERCIO



PEDÍ TU TARJETA EN 365.COM.AR

365

BENEFICIO VÁLIDO EN ARGENTINA DEL 01/05/2018 AL 31/03/2019. TARJETA 365 DESTINADA EXCLUSIVAMENTE PARA PERSONAS SUSCRIPTAS QUE DEBERÁN SUMAR AL MENOS: SEIS (6) PUNTOS DE ACUERDO A LAS COMBINACIONES POSIBLES Y DESEADAS, TODO CONFORME REGLAMENTO DE 365, TARJETA 365 PLUS ES EXCLUSIVA PARA PERSONAS SUSCRIPTAS QUE DEBERÁN SUMAR AL MENOS: NUEVE (9) PUNTOS DE ACUERDO A LAS COMBINACIONES POSIBLES Y DESEADAS, TODO CONFORME REGLAMENTO DE 365. BENEFICIOS VÁLIDOS PRESENTANDO ALGUNAS DE LAS TARJETAS 365 Y DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD, EN TODO EL TERRITORIO ARGENTINO. LOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS NO SON COMBINABLES, NI ACUMULABLES CON OTRAS PROMOCIONES, BENEFICIOS Y/O DESCUENTOS. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOCALIDADES HABILITADAS PARA LA SUSCRIPCIÓN, BENEFICIOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES, LOCALES ADHERIDOS VER EN WWW.365.COM.AR/REGLAMENTO O LLAMÁ AL 0810.333.0365. ARTE GRÁFICO EDITORIAL ARGENTINO S.A., CUIT 30-50012415-2, PIEDRAS 1743, CP 1140, CIUDAD AUTÓNOMA DE BS. AS.