



Juan Ignacio Freccero (Director de Grupo Haras del Sur), Juan Martín del Potro y Flavia Santillán (Gerente de Marketing de Grupo Haras del Sur)

EMBAJADOR DE LA PASIÓN

El referente en clubes de campo Haras del Sur eligió a Juan Martín del Potro como Embajador de la marca e inauguró un complejo de tenis con su nombre donde funciona una academia

El tenista argentino más relevante del momento, Juan Martín del Potro, fue convocado por el Grupo Haras del Sur con motivo de su 20° aniversario para ser la cara visible de la compañía en los próximos años. Haras del Sur, único megaprendimiento que cuenta con cinco

countries en el corredor de la Autovía 2, entre el Km 69 y 73, conocido como “Zona Haras”, realizó una alianza estratégica con el deportista, quien se desempeña ahora como Embajador de la marca.

“Estoy muy contento de participar activamente en el desarrollo y crecimiento de

Grupo Haras del Sur y ser convocado como embajador deportivo para fomentar la actividad física, que es tan importante para mí. Agradezco a los impulsores por hacerme partícipe de esta idea”, comentó Juan Martín respecto de la alianza.

Agustín Freccero, fundador y CEO de la



tos. Su imagen potenciará el alcance de los nuevos proyectos y posicionará la marca que hemos creado”.

En el mes de abril, la firma inauguró el Complejo de Tenis “Juan Martín del Potro”, que cuenta con la primera etapa finalizada de seis canchas de polvo de ladrillo y pronto sumará seis más. Allí funciona desde junio una escuela y una academia de tenis. “Esta inauguración es muy importante para nosotros y se alinea con nuestro objetivo de fomentar una comunidad con el deporte y la vida saludable como valor”, afirmó Freccero.

El deporte es uno de los pilares fundamentales para el grupo desarrollador, ya que brinda calidad de vida, espíritu saludable y facilita el vínculo entre los vecinos y las familias. Haras del Sur ha desarrollado cinco countries (Haras I, Haras II, Haras III, Haras IV, Haras V) en diferentes estados de consolidación, que suman 550 hectáreas en total. Se trata de un mega desarrollo que cubre todas las necesidades residenciales, tanto sociales (colegio, locales y oficinas, restaurantes, spas, gimnasios) como deportivas (tenis, polo, fútbol, golf, vóley, handball).

La “Zona Haras”, con su privilegiada ubicación sobre la Autovía 2, asegura un acceso rápido y seguro en todos sus desarrollos. Hoy, Haras del Sur se caracteriza por ser un espacio rodeado de naturaleza, con amenities de primer nivel para disfrutar y vivir en familia.

firma, señaló: “Admiro la honestidad, la humildad y la pasión con la que Juan Martín concibe su carrera deportiva, valores que se identifican con nuestro emprendimien-

to desde su concepción, hace ya 20 años. Tenemos confianza que la incorporación de Juan Martín a la “Comunidad Haras del Sur” nos permitirá lograr grandes propósi-

MÁS INFORMACIÓN:
www.grupoharasdelsur.com